

VDJ360 fête ses 5 ans et dévoile la future marque territoriale de la Vallée de Joux

Réunis à l'Espace Horloger, plus de 70 acteurs économiques combiens (dirigeants de manufactures, entrepreneurs, partenaires institutionnels) ont célébré les cinq ans de VDJ360. L'occasion de revenir sur le chemin parcouru depuis 2020 et de présenter la prochaine étape: l'implémentation d'une véritable marque territoriale. Une Gazette spéciale, éditée pour l'événement, a été remise à chaque participant. Une manière de rappeler que VDJ360 est née d'un élan collectif... et qu'elle s'apprête à franchir une nouvelle étape.

UN ANNIVERSAIRE, MAIS SURTOUT UN TOURNANT

En ouverture, Michele Fazzone, président de la SIC, a animé la cérémonie avec son sens habituel du rythme. Aïsha Bifrare, venue présenter les bons cadeaux, a donné un coup de fouet bienvenu à l'assemblée, rappelant l'importance de cet outil né pendant la pandémie et devenu un réflexe pour les entreprises.

Deux vidéos ont ensuite été projetées, dont une intervention d'Yvan Aymon, spécialiste des marques territoriales, qui a posé les bases: pourquoi une marque de territoire, pour qui, et comment.

THIERRY BOVAY: "EMBARQUER L'ÉCONOMIE COMBIÈRE DANS LA SUITE DU PROJET"

Nommé chef de projet de VDJ360, Thierry Bovay a rappelé l'origine de cette plateforme: «Cela fait cinq ans que nous fabriquons des contenus, que nous collaborons avec *La Feuille* et *Val TV* pour valoriser la Vallée de Joux. Aujourd'hui, nous présentons la suite: l'implémentation d'une marque territoriale.» Le financement de la coordination du projet est assuré pour les prochaines années, mais l'enjeu est désormais

d'associer pleinement les entreprises: «Une marque territoriale n'existe que si les acteurs économiques s'en emparent. Nous sommes ici pour les rencontrer, leur présenter le projet et les embarquer avec nous.»

La soirée offrait également aux invités la possibilité de redécouvrir l'Espace Horloger, grâce à une guide et à la présence d'un horloger venu partager son savoir-faire.

CÉDRIC PAILLARD: "UN OUTIL COMPLÉMENTAIRE, PAS CONCURRENT"

Directeur de Vallée de Joux Tourisme et membre du copil de VDJ360, Cédric Paillard a rappelé l'évolution de la plateforme: «À la base, c'était une petite plateforme lancée pendant le COVID, avec l'opération des bons cadeaux. Cinq ans plus tard, VDJ360 valorise toutes les filières: le bois, la microtechnique, le tourisme, l'agriculture...» Il insiste sur la complémentarité: «Ce n'est pas un outil touristique. Nous avons d'autres publics, d'autres missions. VDJ360 valorise les filières, les entreprises, les savoir-faire. Nous, nous gérons aussi les pistes, les réservations, l'accueil. Les deux se complètent parfaitement.»



ARYEN MEIJER: "UN PROJET UNIQUE, DEvenu COLLECTIF"

Co-fondateur de la plateforme avec Cédric Baudat et Thierry Bovay, Aryen Meijer est revenu sur les débuts: «En 2020, on cherchait comment aider les entreprises de la région. On a commencé par les bons cadeaux, puis on s'est dit: pourquoi ne pas créer une plateforme pour montrer tout ce qu'on a ici?»

Cinq ans plus tard, il constate l'ampleur prise par l'initiative: «Au début, il y avait un peu de réticence. Aujourd'hui, c'est toute l'économie combière qui est dedans. Le canton et la Confédération soutiennent le projet. Quand tout le monde joue le jeu, tout le monde est gagnant.»

UNE GAZETTE SPÉCIALE POUR MARQUER L'ÉVÉNEMENT

Pour l'occasion, une édition spéciale de la Gazette a été réalisée et offerte à chaque personne présente. Elle retrace les cinq années de VDJ360,

ses projets, ses partenaires et les perspectives de la marque territoriale.

Cette soirée anniversaire n'était pas seulement un regard en arrière: elle a confirmé la maturité d'un projet né en pleine crise et devenu un outil structurant pour la Vallée de Joux. Avec l'arrivée de la marque territoriale, VDJ360 entre dans une nouvelle phase, plus ambitieuse, plus collective, et résolument tournée vers l'avenir. La balle est désormais dans le camp des acteurs économiques, invités à s'approprier cette identité commune pour renforcer l'attractivité et la cohésion de la région.

Retrouvez dès ce soir le reportage des 5 ans de VDJ360 sur Val TV.

par Carmen Mora
carmen@lafeuille.ch



↳ Michele Fazzone, directeur de la SIC, faisait office de maître de cérémonie pour la soirée.



↳ Aïsha Bifrare, représentante des commerçants au COPIL de VDJ360, a dynamisé la soirée en parlant des bons cadeaux.



↳ Thierry Bovay, nouveau chef de projet de VDJ360 présentait le projet de marque territoriale.



↳ Le traditionnel verre de l'amitié a eu lieu après la présentation.